

# Netzwerke und Partnerschaften



Schülerfirmen profitieren von starken Partnerschaften, sowohl innerhalb der Schule als auch im schulischen Umfeld. Wenn die Schulleitung, die Lehrkräfte und das weitere Personal dem Schülerfirmenprojekt positiv gegenüberstehen, so sind sie auch gern bereit, mit Rat und Tat zu unterstützen.

Das gleiche gilt für Eltern, Unternehmen und andere Organisationen in der Nachbarschaft. Auch sie können das Schülerfirmenprojekt auf vielfältige Weise befördern.

Mithilfe unserer **Arbeitsblätter** könnt ihr **methodisch angeleitet folgenden Fragen** nachgehen:

Welche Partner haben wir schon an der Schule und im Umfeld?

Wobei können sie uns unterstützen?

## Geht folgendermaßen vor:

**(1) Umfeldanalyse.** Diskutiert und notiert, welche möglichen Partner:innen es in eurer Umgebung gibt und rückt die Namen näher an euch heran oder weiter weg, je nachdem, inwiefern ihr schon miteinander in Kontakt seid. Fragt euch, wer besonders wichtig ist für eure Arbeit jetzt und in Zukunft. Diese Personen nennt man Stakeholder. Übertragt diese Personen in das

**(2) Stakeholderportfolio.** Schaut euch vorher das Arbeitsblatt mit dem Beispiel an. Damit ist das Diagramm und die Legende erklärt. Fertigt anschließend mit Hilfe der entsprechenden Tabelle eine

**(3) Stakeholdermatrix** an. Auch hier gibt es ein Beispielblatt und eine Blanko-Tabelle für euch zum Ausfüllen.

**Am wichtigsten für euch sind die Personen / Organisationen, die hohen Einfluss haben und/oder denen euer Projekt nützlich ist. Versucht euch in die Betreffenden hineinzusetzen, um zu erkennen, wie ihre Interessen und Ressourcen sind.**

**Die Beantwortung folgender Fragen bietet euch eine gute Entscheidungsgrundlage für die Ableitung der passenden Maßnahmen:**

- Wer verfügt über wichtiges Wissen, Beziehungen und Kontakte?
- Wer verfügt über Technik oder Ausstattung, die euch nützlich sein könnte?
- Wer verfügt über Geld? Wer hat Einfluss in der Schule?
- Für welche Herausforderungen fehlen uns noch Partnerschaften?

**Auf diese Weise gelingt es euch, die richtigen Partnerschaften zu schließen und damit euer Schülerfirmenprojekt langfristig zu stärken.**