

# GRÜNDERKIDS-Newsletter

02/2011



## Liebe GRÜNDERKIDS, liebe Projektbegleitung,

wir hoffen, ihr hattet schöne und entspannte Sommerferien. Bevor wir euch im neuen Schuljahr so richtig willkommen heißen, wollen wir noch einmal zurückblicken. In den letzten Wochen des vergangenen Schuljahres ist im GRÜNDERKIDS-Netzwerk nämlich eine Menge passiert. So haben sich gleich sechs Schülerfirmen neu gegründet. Gefeiert werden konnte u.a. die Gründung der ersten Schülerfirma an einer Grundschule! Die Schülerzeitung „Himmel und Erde“ der evangelischen Grund-

schule in Magdeburg wurde 2007 bereits mit dem Jugendpressepreis „Goldene Feder“ ausgezeichnet. Nun wollen die Dritt- und Viertklässler ihre Arbeit durch die Gründung einer Schülerfirma noch stärker professionalisieren. Die **Wirtschaftsministerin Prof. Dr. Birgitta Wolff** würdigte das Engagement der jungen Unternehmerinnen und Unternehmer mit einer Ehrenurkunde, welche bei der Gründungsfeier am 04.07.2011 feierlich durch das Wirtschafts-

ministerium überreicht wurde. Auch das Team der Schülerfirma „**forschungswINCKEL**“ vom Winckelmann-Gymnasium Stendal ist im Netzwerk neu dabei. Die Schülerinnen und Schüler können auf jahrelange Erfahrungen bei „Jugend forscht“ zurückblicken. Nun wollen sie im Auftrag von Unternehmen forschen und sich aktuellen Fragestellungen aus der betrieblichen Praxis widmen. Ausführliche Informationen zum Portfolio gibt es auf [www.forschungswinckel.de](http://www.forschungswinckel.de).



Das GRÜNDERKIDS-Team bekommt ein neues Gesicht. Der Grund: Programmkoordinatorin Claudia Köhler (links) wird ab Mitte Oktober in Elternzeit gehen. In dieser Zeit wird Andrea Perner (rechts) ihren Platz einnehmen und das Projektgeschehen verantwortlich steuern, Veranstaltungen planen und Schulen beraten.



Zum Abschluss des kleinen Rückblicks möchten wir euch, wie im letzten Newsletter versprochen, noch die Siegerinnen des Girls-Business-Preises vorstellen: Der 1. Platz ging an die Schülerinnen der „mcubic S-AG“ aus Havelberg. Jennifer, Pia und Sandra erhielten neben einer Urkunde und Glückwünschen 500 Euro für ihre Schülerfirma. Sie produzieren Multimedia-Produkte, wie CDs und DVDs mit Filmen oder Audioaufnahmen, bzw. erstellen Layouts oder designen Websites. Über

den 2. Platz und 300 Euro Preisgeld freute sich die Schülerfirma „Das Martinshorn“ aus Halberstadt. Seit vielen Jahren bringt das Team die mehrfach preisgekrönte Schülerzeitung des Martineum-Gymnasiums in Halberstadt heraus und vermarktet diese. Die „SM-dIGS S-OHG“, ein Schüler-Marketing-Team der IGS aus Halle, freute sich über den 3. Platz und konnte dafür 200 Euro in Empfang nehmen. Wir danken allen Teams, die sich am Wettbewerb beteiligt haben!



Schülerfirma „**mcubic S-AG**“: Im Rahmen der InterUnternehmerinnenKonferenz wurde erstmals der Girls-Business-Preis verliehen. Die Jury bestand aus Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Ministerien, Universitäten, Kammern und Verbänden. Bild: BPC GmbH/Viktoria Kühne

Das Schülerfirmennetzwerk wächst weiter. Hier die Verteilung der aktuellen Schülerfirmen nach Schulformen: 1 Grundschule, 9 Förderschulen, 4 Gesamtschulen, 47 Sekundarschulen, 33 Gymnasien, 12 berufsbildende Schulen.

## Die GRÜNDERKIDS-Gala steht vor der Tür



Einige haben es schon gehört, andere haben es vielleicht im Fortbildungsangebot gelesen: Am 3. November 2011 wird es eine große Gala für alle GRÜNDERKIDS geben! Gemeinsam wollen wir das entstandene GRÜNDERKIDS-Netzwerk feiern, auf Erreichtes zurückblicken, gute Praxis vorstellen und Erfahrungen austauschen. Und ihr könnt mit dabei sein! Schaut einfach in euren Schülerfirmen-Briefkasten. Dort findet ihr das ausführliche Programm, eure Einladung und einen Anmeldebogen.

Ihr habt Lust, euch aktiv an der Gala zu beteiligen? Dann meldet euch mit euren Ideen bitte so schnell wie möglich bei uns! Gemeinsam überlegen wir dann, wie euer Beitrag aussehen kann. Ein kleiner Film über eure Schülerfirma; ein kurzer Bericht, wie ihr euer Bewerbungsverfahren gestaltet; ein Workshop, wie man Bilder bearbeitet oder Cocktails mixt – fast alles ist möglich. Ihr zeigt, was euch und eure Firma ausmacht und was für andere interessant sein könnte.

Wir freuen uns über eure Anmeldungen und Vorschläge!

### Veranstaltungsinformationen

- Wann:** 03.11.2011 von 15.00 bis 19.30 Uhr  
**Wo:** in den historischen Gewölben der FestungMark in Magdeburg  
**Anmelden:** am besten gleich! Aber spätestens bis zum 23.09.2011  
**Kosten:** keine (Die Reisekosten bekommt ihr wie immer gegen Beleg von uns erstattet.)

Meldet euch schnellstmöglich mit euren Vorschlägen unter [info@gruenderkids.de](mailto:info@gruenderkids.de), klickt auf unser *Facebook*-Profil, schreibt einen Beitrag bei *Schüler.CC* in der GRÜNDERKIDS-Gruppe oder ruft uns einfach unter 0391 562877-14 an.

## Schueler.CC, Facebook und Co.

Seit gut einem Jahr gibt es die GRÜNDERKIDS auch in den Social Networks. Mittlerweile beteiligen sich rund 60 Schülerinnen und Schüler in der Schueler.CC-GRÜNDERKIDS-Gruppe und die Facebook-GRÜNDERKIDS-Seite hat mittlerweile auch fast 100 Fans. Wir glauben, dass es noch viele gibt, die sich auch gern an Diskussionen beteiligen möch-

ten, aktuelle Veranstaltungen oder Bilder sehen wollen und andere aus aktiven Schülerfirmen kennenlernen möchten. Dazu gibt es hier via QR-Code die Verlinkungen:



Natürlich könnt ihr euch auch über [www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de) auf die Seiten leiten lassen.



QR-Codes könnt ihr mit einem Smartphone und einer kostenfreien App einscannen. Diese führen euch dann direkt auf die entsprechende Website. Achtung: Wenn ihr keine Datenflatrate habt, fallen normale Internetgebühren an.

## Im neuen Gewand – Die GRÜNDERKIDS-Fachtage 2011

Bereits zum dritten Mal haben wir Aktive aus Sachsen-Anhalts Schülerfirmen eingeladen, um Erfahrungen auszutauschen, andere Schülerfirmen kennenzulernen und um neue Impulse für die eigene Arbeit im Schülerfirmenalltag mitzunehmen. 13 Schülerfirmen sind der Einladung an den neuen Ort, in die Landesjugendbildungsstätte Schloss Peaseckendorf bei Oschersleben, gefolgt und haben kurz vor Schuljahresende zwei ereignisreiche Tage erlebt.



Neben den bewährten und beliebten Workshops „Vor anderen reden“, „Corporate Identity/Corporate Design“ und „Kommunikation und Konfliktmanagement“ beschäftigte sich diesmal auch ein Workshop mit dem „Personalmanagement in Schülerfirmen“. Geeigneten Nachwuchs zu gewinnen und die Motivation auch bei langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu halten, ist eine entscheidende Herausforderung im Alltag von länger bestehenden Schülerfirmen. Wie macht man andere gezielt darauf aufmerksam, dass man neue Mitarbeiter braucht? Was gehört in eine Stellenausschreibung? Wie organisiert man ein Bewerbungsverfahren?

Diese Fragen wurden im Workshop gezielt aufgegriffen. So wurde beispielsweise die Situation an einem Infostand simuliert, an dem eine Schülerfirma um neue Mitarbeiter wirbt. In der gemeinsamen Auswertung zeigte sich, dass die Möglichkeit persönlich miteinander ins Gespräch zu kommen, sowohl von den fiktiven Bewerberinnen und Bewerbern als auch von den Schülerfirmen als angenehm und hilfreich empfunden wurde. Im Unterschied zu den meist üblichen Aushängen in der Schule bietet ein Schnuppertag oder ein Infostand die Chance, direkt miteinander über den



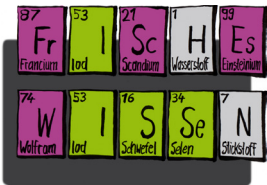
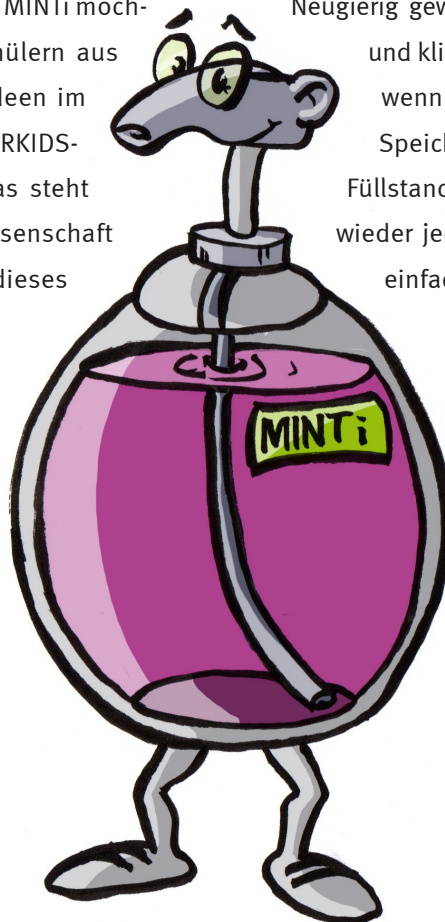
Schülerfirmenalltag ins Gespräch zu kommen. Und dieser Alltag ist aus Sicht der Schülerfirmenmitglieder auch z.T. durch Vorurteile geprägt: „Die anderen denken immer, dass in der Schülerfirma mitarbeiten einfach nur total stressig ist und dass wir jede Pause etwas tun müssen. Dabei stimmt das gar nicht, aber viele bewerben sich deshalb einfach nicht bei uns“, so ein Workshopteilnehmer. Vor jedem Infotag oder jeder Ausschreibung muss natürlich gut überlegt sein: In welchem Bereich genau brauchen wir Nachwuchs und welche Voraussetzungen sollte dieser mitbringen? Sobald sich Interessenten gemeldet haben, gilt es nun noch herauszufinden, wer am besten in das Team und zur Aufgabe passt. Wie das praktisch gelingen kann, übten die Teilnehmenden in Rollenspielen, indem sie die Wirkung verschiedener Fragestellungen und kleiner Übungen aus einem professionellen Assessment-Center (= Personalauswahlverfahren in der „echten“ Wirtschaft) praktisch ausprobierten. Neue Mitglieder zu gewinnen, ist eine Sache, „alte Schülerfirmenhasen“ langfristig zu motivieren eine andere. Deshalb überlegten die Jugendlichen am zweiten Tag gemeinsam, was sie selbst motiviert, in ihrer Schülerfirma mitzuarbeiten, und was es braucht, damit sie Lust haben, langfristig dabei zu bleiben. Herausgekommen sind dabei zum Beispiel gemeinsame Ausflüge, ein guter Umgang miteinander oder Auszeichnungen für besonders engagierte Mitarbeiter. „Ich finde diese Idee toll. Vielleicht küren wir bei uns bald die Mitarbeiterin des Monats. Die, die das tollste Lächeln hat oder die Kunden am nettesten betreut“, so eine Schülerin aus Salzwedel.

# NEUHEIT: Der MINT-Geschäftsideen-Spender

Aufmerksamen Besucherinnen und Besuchern der GRÜNDERKIDS-Website ist es vielleicht schon aufgefallen. Auf [www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de) gibt es seit kurzem einen richtigen Ideenspender. Dieser beinhaltet neben vielen Ideen auch jede Menge Tipps und Spaß. Für unsere Öffentlichkeitsarbeit haben wir ihn liebevoll **MINTi** getauft. MINTi möchte euch und allen Schülerinnen und Schülern aus Sachsen-Anhalt interessante Geschäftsideen im MINT-Bereich spenden, denn im GRÜNDERKIDS-Büro stapeln sich diese schon. MINT das steht für **M**athematik, **I**nformatik, **N**aturwissenschaft und **T**echnik. Wir wollen euch Lust auf dieses

Themenfeld machen und zeigen, wie spannend MINT in der Praxis sein kann. MINTi beinhaltet verschiedene Kategorien. Jede Kategorie hat ein eigenes Symbol und ist gefüllt mit Geschäftsideen, einem GRÜNDERKIDS-Tipp und einem Link für ein Knobelspiel oder Quiz.

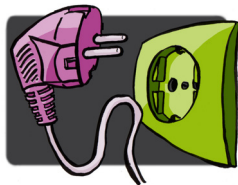
Neugierig geworden? Dann geht auf [www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de) und klickt unseren Ideenspender an. Wir freuen uns, wenn die eine oder andere Idee schnell unseren Speicher verlässt. Erkennen könnt ihr dies am Füllstand des Spenders. Aber MINTi kann natürlich wieder jederzeit aufgefüllt werden. Schickt uns dazu einfach eure Ideen zu!



Bereich Chemie



Bereich Spiele



Bereich Energie



Bereich Produktion



Bereich MINT-Wundertüte



Bereich Programmierung

GRÜNDERKIDS ist ein Projekt der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung. Es wird gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft aus Mitteln des Landes Sachsen-Anhalt und des Europäischen Sozialfonds (ESF).



gestärkt erwachsen werden

[www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de)

Weitere Infos bekommt ihr hier:

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung

Regionalstelle Sachsen-Anhalt

Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen

Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg

Diana Redner

Tel.: 0391 562877-16

Fax: 0391 562877-11

diana.redner@dkjs.de