

# GRÜNDER KIDS

Schülerfirmen Sachsen-Anhalt  
Früh aufstehen, früh gründen!



**GRÜNDER  
KIDS**

Schülerfirmen Sachsen-Anhalt  
Früh aufstehen, früh gründen!

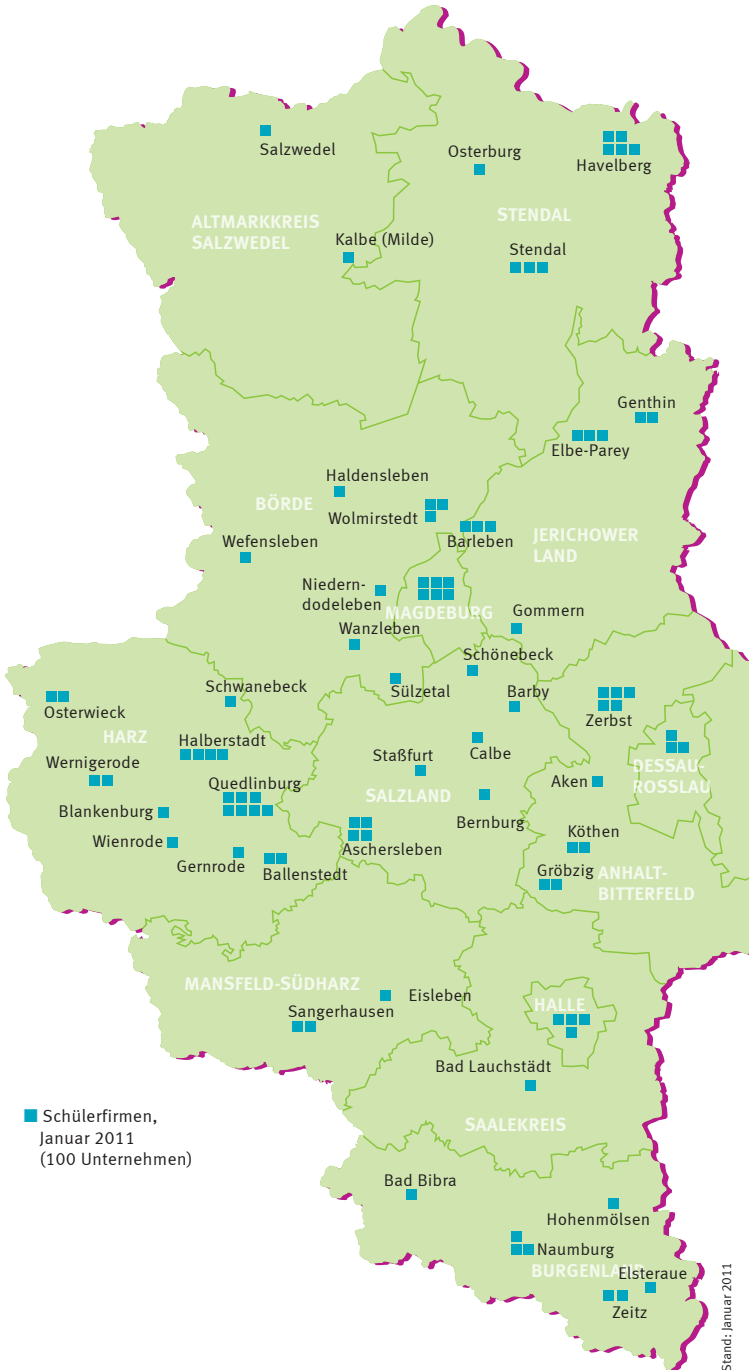
deutsche kinder-  
und jugendstiftung

Gefördert durch das  
Ministerium für Wirtschaft und  
Arbeit Sachsen-Anhalt und den  
Europäischen Sozialfonds

Landeskoordinierungsstelle  
Schülerfirmen

**FORTBILDUNGS-  
ANGEBOTE 2011**

# SCHÜLERFIRMEN IN SACHSEN-ANHALT



## Liebe Schülerinnen und Schüler, sehr geehrte Lehrkräfte,

Schülerfirmen bieten Kindern und Jugendlichen die Chance, Schule selbst aktiv mitzugestalten, sich persönlich und in beruflichen Rollen auszuprobieren, Wirtschaft hautnah zu erfahren und zu lernen, wie man eine Projektidee plant und umsetzt.

Die Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen unterstützt, unter dem Projektnamen „GRÜNDERKIDS – Schülerfirmen Sachsen-Anhalt“, die landesweite Gründung, Qualifizierung und Vernetzung dieser Schulprojekte.

Wir bieten individuelle Beratung, praxisnahe Seminare, Möglichkeiten zum fachlichen Austausch und spannende Events! Wir unterstützen euch/Sie

von der Entwicklung bis hin zur Umsetzung der Geschäftsidee. Wir helfen

bei der Suche nach geeigneten Kooperationspartnern und sind auch in eurer/Ihrer laufenden Arbeit Ansprechpartner für Fragen und Wünsche.

Alle Angebote der Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen sind kostenfrei. Ermöglicht wird unsere Arbeit durch die finanzielle Förderung des Ministeriums für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt und den Europäischen Sozialfonds.

Nähere Hinweise zu den einzelnen Veranstaltungen sowie weitere aktuelle Seminar- und Beratungsangebote finden sich auf unserer Website [www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de).



## Wie gründe ich eine Schülerfirma?

Schülerfirmen sind wirtschaftspädagogische Projekte an Schulen. Im Team wird eine Geschäftsidee entwickelt und Schritt für Schritt real umgesetzt. So designen Jugendliche z. B. selbst Kalender, Flyer und Poster, fertigen und vertreiben Briefkästen und Feuerschalen aus Metall oder digitalisieren Tonträger. Dabei entscheiden die Schülerinnen und Schüler im Wesentlichen selbstständig. Erwachsene beraten und unterstützen.

Durch die komplexen, fächerübergreifenden Herausforderungen einer Schülerfirma werden die Jugendlichen zur Verantwortungsübernahme motiviert, können erkunden, was in ihnen steckt, und erwerben soziale, fachliche und wirtschaftliche Kompetenzen. Für Schulen und Lehrkräfte bietet sich die Chance der intensiven Zusammenarbeit mit Partnern aus dem schulischen Umfeld sowie eine praxisnahe berufliche Orientierung und Vorbereitung. Die Seminare werden schulformspezifisch durchgeführt.

In den Seminaren werden

- rechtliche, pädagogische und strukturelle Rahmenbedingungen erläutert,
- potenzielle Geschäftsideen entwickelt,
- Erfahrungen von Praktikern und methodische Tipps weitergegeben und
- praktische Schritte auf dem Weg zur Gründung einer Schülerfirma erprobt.

Die Workshops werden von erfahrenen Schülerfirmenberaterinnen des GRÜNDERKIDS-Teams durchgeführt und in Zusammenarbeit mit bereits aktiven Schülerfirmen gestaltet. Ziel ist es, praxisnahe Einblicke in die Potenziale von Schülerfirmen zu geben sowie zu ermutigen und zu befähigen, selbst ein Schülerunternehmen zu gründen. Auch über den Workshop-Tag hinaus werden Sie durch das GRÜNDERKIDS-Team bei der Realisierung Ihrer Idee beratend unterstützt.

**Zielgruppe:** Pädagoginnen und Pädagogen – gern zusammen mit interessierten Schülerinnen und Schülern

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

**Reisekostenerstattung:** für Schülerinnen und Schüler nach Bundesreisekostengesetz

**Wie gründe ich eine Schülerfirma an einer Grundschule?**

Datum, Uhrzeit	Ort der Fortbildung	Anmeldung bis	WT-Nummer
21.09.2011 9.00– 15.00 Uhr	Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, RS Sachsen-Anhalt, Edithawinkel 2 39108 Magdeburg	09.09.2011	WT 2011- 011-10 LISA

**Wie gründe ich eine Schülerfirma an einer Sekundarschule?**

mit Einblicken in die Schülerfirma „Allrounder S-GmbH“  
(Herstellung von Holz- und Metallprodukten)

Datum, Uhrzeit	Ort der Fortbildung	Anmeldung bis	WT-Nummer
31.03.2011 9.30– 15.30 Uhr	Sekundarschule Friedrichstadt Sandstraße 4 06886 Lutherstadt Wittenberg	14.03.2011	WT 2011- 006-15 LISA

mit Einblicken in die Schülerfirma „Schülercafe J.F.Danneil“  
(Pausenversorgung)

05.04.2011 9.00–15.00 Uhr	Sekundarschule „Johann Friedrich Danneil“ An der Westpromenade 1 39624 Kalbe/ Milde	15.03.2011	WT 2011- 006-16 LISA
---------------------------------	--	------------	-------------------------

mit Einblicken in die Schülerfirmen „Die Durstkiller“ (Herstellung  
und Verkauf von alkoholfreien Cocktails), Töpferei „Elbkids“ und  
„Einstein“ S-GmbH (Internetcafé)

27.09.2011 9.00– 15.00 Uhr	Sekundarschule „An der Elbe“ Am Deich 6 39317 Elbe-Parey	12.09.2011	WT 2011- 013-01 LISA
----------------------------------	---	------------	-------------------------

**Wie gründe ich eine Schülerfirma an einem Gymnasium?**

Datum, Uhrzeit	Ort der Fortbildung	Anmeldung bis	WT-Nummer
21.09.2011 9.00– 15.00 Uhr	Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, RS Sachsen-Anhalt, Edithawinkel 2 39108 Magdeburg	10.09.2011	WT 2011- 014-01 LISA

## Wie gründe ich eine Schülerfirma an einer berufsbildenden Schule?

mit Einblicken in die Schülerfirma „Created bytes“ (grafische Gestaltung von Postern, Flyern, Shirts)

Datum, Uhrzeit	Ort der Fortbildung	Anmeldung bis	WT-Nummer
13.04.2011 9.00– 15.00 Uhr	Berufsbildende Schule Mansfelder Land Querfurter Straße 12 06295 Lutherstadt Eisleben	21.03.2011	WTB 2011- 085-02 LISA

## Wie gründe ich eine Schülerfirma an einer Förderschule?

mit Einblicken in die Schülerfirma „Kastaniencafé S-GmbH“ (Pausenversorgung)

Datum, Uhrzeit	Ort der Fortbildung	Anmeldung bis	WT-Nummer
20.01.2011 9.00– 15.00 Uhr	Kastanien Schule Aschersleben, Förderschule für geistig Behinderte Prof.-Dr.-Walter- Friedrich-Straße 20 06449 Aschersleben	11.01.2011	WT 2011- 012-02 LISA



## Mit LEGO® zur Geschäftsidee: Gründung von Schülerfirmen mit technischen Produkten oder Dienstleistungen

Interessiert an Programmierung und Robotern? Wir wollen mit euch gemeinsam ausprobieren, wie daraus eine Schülerfirma entstehen kann. Ziel dieses Workshops ist es, das Instrument Schülerfirma vorzustellen, zu ermutigen und zu befähigen, selbst ein Schülerunternehmen mit einem technischen Geschäftsgegenstand zu gründen. Es werden neben Grundlagen zur Schülerfirmengründung und der Klärung individueller Rahmenbedingungen Praxisbeispiele aus Sachsen-Anhalt zur Umsetzung technischer Ideen in Schülerfirmen vorgestellt.

Im zweiten Teil des Workshops gehts ans Ausprobieren: Mit Hilfe von Designer Thomas Köller und LEGO® Mindstorms werdet ihr Programmierungsmöglichkeiten kennenlernen und selbst etwas entwickeln. Durch das Experimentieren sollen erste Ideen für Produkte oder Dienstleistungen entstehen. Bei der Umsetzung der entstandenen Ideen werdet ihr über den Workshop-Tag hinaus durch das GRÜNDERKIDS-Team beratend unterstützt.

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler ab Klasse 9

**Ansprechpartnerin:** Arlett Manzke

**Referenten:** Arlett Manzke und Thomas Köller

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

**Datum/Zeit:** 17.05.2011, 9.00–15.00 Uhr

**Ort:** Hochschule Magdeburg-Stendal,  
Breitscheidstraße 2, 39114 Magdeburg  
(genauer Raum wird noch bekannt gegeben)

**Anmeldung bis:** 02.05.2011

**WT-Nummer:**  

**Reisekostenerstattung:** für Schülerinnen und Schüler nach Bundesreisekostengesetz

## Schüler-Studien-Woche Wirtschaft und Technik

Während der einwöchigen Studienwoche des Schüler-Institutes SITI e. V. Havelberg habt ihr die Chance, eine fiktive Schülerfirma von der eigenen Produktidee bis zum fertigen Prototyp zu entwickeln. Das Programm eurer Studienwoche könnt ihr euch vor Ort individuell zusammenstellen. Die angebotenen Lehrgänge (Vorträge, Seminare, Workshops, Übungen) als Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen finden täglich in der Zeit von 7.30 bis 16.00 Uhr statt. Interessant ist auch, dass die Referenten echte Unternehmer, Dozenten, Ingenieure und Firmenberater sind – das bedeutet also Praxis pur! In einer Klausur am Ende der Woche könnt ihr euer neues Wissen beweisen und erhaltet bei mindestens 60 % der erreichbaren Punkte ein Zertifikat. In der Abschlusspräsentation stellt ihr euer Produkt einer Jury und weiteren Gästen vor. Wenn ihr an der Studienwoche Interesse habt, könnt ihr zwischen den beiden Studiengängen „Wirtschaft/Marketing“ und „Technik/Produktion“ wählen. Sprecht auch eure Lehrerinnen und Lehrer an, denn für sie gibt es eine zweitägige Lehrerfortbildung zum Thema „Wie betreue ich eine technologieorientierte Schülerfirma mit Erfolg?“. Falls ihr im Anschluss an die Studienwoche Lust bekommt, eure Produktidee real umzusetzen, werdet ihr durch das Team der Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen beratend unterstützt.

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler der Klassen 9 bis 11

**Ansprechpartner:** Dr. Hannes König unter [www.siti.de/ssw](http://www.siti.de/ssw)

**Referenten:** Dr. Hannes König und Praxispartner des Schüler-Institutes

**Veranstaltungsform:** Studienwoche

**Max. Teilnehmerzahl:** 30 (insgesamt für beide Studiengänge)

**Datum/Zeit:** 01.07.2011 bis 07.07.2011

**Ort:** Schüler-Institut SITI e. V. Havelberg,  
Pestalozzistraße 5, 39539 Havelberg

**Kosten:** 60 € (inkl. Übernachtung, Vollverpflegung, Freizeitangebote)

**Anmeldung bis:** 10.06.2011 unter [www.siti.de/ssw](http://www.siti.de/ssw)

## Sich erfolgreich präsentieren

Ob Jugendlicher oder Erwachsener: Kaum einem fällt das Reden und souveräne Auftreten vor anderen leicht. Als Mitglied einer Schülerfirma werdet ihr aber immer wieder mit diesen Herausforderungen konfrontiert. Was hilft, ist das richtige Handwerkszeug, Übung und erfahrene Tipps vom Profi. All das bietet euch dieser Workshop! Die erfahrene Trainerin und Sprecherin Andrea Naurath zeigt euch, wie ihr durch die richtige Körperhaltung und Sprache andere von euch und euren Leistungen überzeugen könnt. In verschiedenen Übungen trainiert ihr eure Fähigkeiten und erlebt, dass Präsentieren sogar Spaß machen kann! So kann das nächste Kundengespräch also stattfinden. Und nach diesem Workshop bestimmt mit euch in der Hauptrolle!

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Referentin:** Andrea Naurath, Schauspielerin und Sprecherin

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20 (max. 2 Teilnehmende/Schülerfirma)

**Datum/Zeit:** 10.03.2011, 9.30 bis 15.00 Uhr

**Ort:** einewelt haus Magdeburg,  
Schellingstraße 3–4, 39104 Magdeburg

**Anmeldung bis:** 01.03.2011

**WT-Nummer:** WT 2011-500-15 LISA

**Reisekostenerstattung:** für Schülerinnen und Schüler nach Bundesreisekostengesetz

Parallel zum Workshop wird für Lehrkräfte das Seminar „Gelingensbedingungen für eine erfolgreiche Schülerfirmenarbeit“ (S. 10) angeboten, sodass sowohl Lehrkräfte als auch Schüler je ein separates Workshopangebot nutzen können.

# Gelingsbedingungen für eine erfolgreiche Schülerfirmenarbeit

Was braucht es, damit eine Schülerfirma erfolgreich läuft und langfristig gut in den schulischen Alltag integriert werden kann? Ziel des Workshops ist es, Projektbegleiterinnen und -begleitern Möglichkeiten der pädagogischen Steuerung vorzustellen und sich über gelungene Beispiele aus der Praxis auszutauschen. Im Mittelpunkt des Seminars stehen dabei die Gelingsbedingungen: Herstellen von Strukturklarheit/Aufgabenteilung in der Schülerfirma, Projektzeit planen, Arbeitsbesprechungen optimieren, Belohnungssysteme aushandeln, Anerkennungskultur leben und Nachwuchs gewinnen.

**Zielgruppe:** Schülerfirmenbegleiterinnen und -begleiter

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Referenten:** Thomas Evers, Thomas Hetzel  
(Schülerfirmenberater RAA MV)

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

**Datum/Zeit:** 10.03.2011, 9.30 bis 15.00 Uhr

**Ort:** einewelt haus Magdeburg,  
Schellingstraße 3–4, 39104 Magdeburg

**Anmeldung bis:** 01.03.2011

**WT-Nummer:** WT 2011-006-09 LISA

Für Obst und das Mittagessen wird am Veranstaltungstag eine Unkostenpauschale von 5 € erhoben. Es erfolgt keine Reisekostenerstattung. Parallel zum Workshop wird für Schülerinnen und Schüler das Seminar „Sich erfolgreich präsentieren“ (S. 9) angeboten, sodass sowohl Lehrkräfte als auch Schüler je ein Workshopangebot nutzen können.



## „Tischlein deck dich“ – Professionelles Agieren im Schülercafé

Schülercafés sind eine beliebte Geschäftsidee. Wir wollen den Schülerfirmen, die im gastronomischen Bereich tätig sind, mit diesem Workshop eine Plattform zum Austausch und Anregung für Neues bieten. Mit Unterstützung einer Ernährungsberaterin könnt ihr in der Küche selbst neue leckere Rezepte erproben. Das Serviceteam des Jugendbildungshauses Ottersleben zeigt euch außerdem, wie man fachgerecht und dekorativ einen Tisch deckt. Beim Blick hinter die Kulissen eines professionellen Gastronomiebetriebes erfahrt ihr mehr über potentielle Ausbildungsmöglichkeiten in diesem Bereich. Zudem habt ihr die Chance, euch untereinander über die Organisation des Schülerfirmenalltags auszutauschen und von guten Beispielen anderer zu lernen. Bitte bringt zum Workshop eine Schürze mit! Auch eure Lieblingsrezepte könnt ihr als Anregung für die Anderen gern im Gepäck haben.

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülercafés

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

**Datum/Zeit:** 31.03.2011, 9.30 bis 15.00 Uhr

**Ort:** Bildungshaus Ottersleben,  
Lüttgen-Ottersleben 18a, 39116 Magdeburg

**Anmeldung bis:** 05.03.2011

**WT-Nummer:** WT 2011-006-07 LISA

**Reisekostenerstattung:** für Schülerinnen und Schüler nach Bundesreisekostengesetz

Hinweise zur Anfahrt finden sich unter folgender Mail-Adresse:  
[www.bildungsnetzwerk-magdeburg.de](http://www.bildungsnetzwerk-magdeburg.de) (Kontakt -> Anfahrt)



## Ideenentwicklungen für Kooperationen

Wie würden Menschen aus Wirtschaft und Unternehmen die Aufgaben lösen, mit denen ihr euch in eurer Schülerfirma beschäftigt? Was passiert in einem „echten“ Unternehmen, das ähnliche Produkte oder Dienstleistungen anbietet wie ihr? Durch kontinuierliche Zusammenarbeit mit einem Unternehmen aus eurer Region könnt ihr all das erfahren und zudem fachliche und praktische Unterstützung erhalten.

Dieser Workshop soll der Auftakt für eine Kooperation zwischen eurer Schülerfirma und einem außerschulischen Partner sein. Beim Aufbau der Kooperation werdet ihr von uns über den Seminartag hinaus begleitet und unterstützt. Ziel des Tages ist es, in Kleingruppen Ideen zu entwickeln, wie eine Zusammenarbeit in eurem konkreten Fall aussehen kann, wer potenzieller Partner für euch sein könnte und wie eine Zusammenarbeit mit diesem Partner aufgebaut und gepflegt wird.

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin und Referentin:** Susanne Zacharias

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

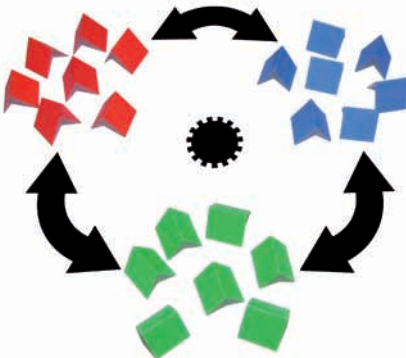
**Datum/Zeit:** 12.04.2011, 9.30 bis 15.00 Uhr

**Ort:** Deutsche Kinder- und Jugendstiftung,  
Regionalstelle Sachsen-Anhalt,  
Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg

**Anmeldung bis:** 01.04.2011

**WT-Nummer:** WT 2011-002-57 LISA

**Reisekostenerstattung:** für Schülerinnen und Schüler nach Bundesreisekostengesetz



## Buchhaltung in der Schülerfirma

Alle Schülerfirmen sind verpflichtet, über ihre Einnahmen und Ausgaben Buch zu führen. Nur: Wie macht man das eigentlich? Wie führe ich ein Kassenbuch? Wie mache ich eine Preiskalkulation, wie den Jahresabschluss? Das Seminar richtet sich an Schülerinnen und Schüler, die als Finanzerin und Finanzer in einer Schülerfirma tätig werden wollen oder bereits tätig sind. In diesem Workshop wollen wir euch die Grundlagen der Buchhaltung erläutern und diese mit euch gemeinsam an Beispielen praktisch erproben.

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin und Referentin:** Susanne Pilz

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 25

**Reisekostenerstattung:** für Schülerinnen und Schüler nach Bundesreisekostengesetz

Datum, Uhrzeit	Ort der Fortbildung	Anmeldung bis	WT-Nummer
14.04.2011 9.30– 15.00 Uhr	einewelt haus Magdeburg Schellingstraße 3–4 39104 Magdeburg	01.04.2011	WT 2011- 006-10 LISA
04.10.2011 9.30– 15.00 Uhr	einewelt haus Magdeburg Schellingstraße 3–4 39104 Magdeburg	23.09.2011	WT 2011- 006-11 LISA



## Nachwuchsgewinnung in der Schülerfirma

Auch die fleißigsten Schülerfirmen bemerken oft erst pünktlich vor den Sommerferien: Wir brauchen im neuen Schuljahr Nachwuchs! Doch woher nehmen? Welche Möglichkeiten gibt es, um geeigneten Nachwuchs in eurer Schule zu finden und auf euch aufmerksam zu machen? Wie könnt ihr eine gute Einarbeitung der Neuen absichern? Wie könnt ihr wertvolles Wissen von einer Schülergeneration zur nächsten weitergeben? In diesem Workshop werden wir verschiedene Möglichkeiten und Methoden vorstellen, um den Schülerfirmennachwuchs zu sichern. In kleinen Arbeitsgruppen werdet ihr anschließend eine Strategie für eure Schülerfirma erarbeiten und erhaltet dazu Feedback.

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin und Referentin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 25

**Datum/Zeit:** 05.05.2011, 9.30 bis 15.00 Uhr

**Ort:** einewelt haus Magdeburg,  
Schellingstraße 3–4, 39104 Magdeburg

**Anmeldung bis:** 15.04.2011

**WT-Nummer:** WT 2011-006-12 LISA

**Reisekostenerstattung:** für Schülerinnen und Schüler nach Bundesreisekostengesetz



## Jump-Planspiel

Wie würdest du handeln, wenn du die Anweisung erhalten würdest, 10 deiner Mitarbeiter zu kündigen? Wie würdest du als Vertriebsleiterin oder Vertriebsleiter mit Beschwerden von Kunden umgehen, die sich häufen, weil sich Lieferungen ständig verzögern? Mit dem Planspiel „Jump – Der Sprung ins Arbeitsleben“ habt ihr die Chance, Arbeitsabläufe innerhalb eines Betriebes und dessen Strukturen kennenzulernen und zu reflektieren.

Simuliert wird eine Firma mit Produktions-, Verwaltungs- und Vertriebsabteilung sowie den entsprechenden Positionen und Arbeitsabläufen. Hierbei spielen neben der eigentlichen Arbeit die innerbetrieblichen Strukturen, Hierarchien und Arbeitsbedingungen sowie der Umgang der Belegschaft damit eine wichtige Rolle. Wer für einen Tag in welche Rolle schlüpft, wird vor Ort per Los entschieden.

Habt ihr Lust, euch auf dieses Abenteuer einzulassen? Dann meldet euch schnell mit eurem Schülerteam an!

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin:** Susanne Zacharias

**Referentin:** Annette Jochem

**Veranstaltungsform:** Planspiel

**Max. Teilnehmerzahl:** 60 (5 Teilnehmende/Schülerfirma)

**Datum/Zeit:** 14.09.2011, 9.00 bis 15.30 Uhr

(Das Workshopangebot ist darüber hinaus auch auf Anfrage für einzelne Schulen buchbar – siehe S. 23)

**Ort:** einewelt haus Magdeburg,  
Schellingstraße 3–4, 39104 Magdeburg

**Anmeldung bis:** 31.08.2011

**WT-Nummer:** WT 2011-006-13 LISA

**Reisekostenerstattung:** für Schülerinnen und Schüler nach Bundesreisekostengesetz



## Wie gelingt es, Kompetenzen gezielt zu entwickeln?

Schülerfirmenarbeit ist wunderbar geeignet, um zahlreiche Kompetenzen zu entwickeln: um Selbstvertrauen zu gewinnen, wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, im Team Konflikte zu lösen und zu lernen, wie man ein Projekt von der Idee bis zur Umsetzung realisiert. Damit das gelingt, braucht die Schülerfirmenarbeit jedoch bestimmte pädagogische Instrumente und didaktische Methoden. Ziel ist es, bewusst Mitwirkungs- und Gestaltungsmöglichkeiten für die Schülerinnen und Schüler zu schaffen, die Teamarbeit auszugestalten und die Selbstwirksamkeit von Schülerinnen und Schülern durch systematische Rückmeldung zu stärken. Im Seminar wollen wir Möglichkeiten dafür vorstellen und uns mit Projektbegleiterinnen und -begleitern austauschen, wie dies praktisch umgesetzt werden kann.

**Zielgruppe:** Pädagoginnen und Pädagogen, die Schülerfirmen begleiten

**Referentin und Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

**Datum/Zeit:** 16.11.2011, 9.30 bis 15.00 Uhr

**Ort:** einewelt haus Magdeburg,  
Schellingstraße 3–4, 39104 Magdeburg

**Anmeldung bis:** 28.10.2011

**WT-Nummer:** WT 2011-002-56 LISA

**Kosten:** Für Obst und das Mittagessen wird am Veranstaltungstag eine Unkostenpauschale von 5 € erhoben. Eine Reisekostenerstattung ist nicht möglich.



## Schülerfirmen präsentieren sich auf dem Markt der Möglichkeiten

Unter dem Motto „Schule deine Idee“ bietet futurego. Sachsen-Anhalt Jugendlichen jährlich die Chance, kreativ eigene Geschäftsideen und einen richtigen Businessplan zu entwickeln. Auf der Abschlussveranstaltung des „Schülerbusinessplanwettbewerbs“ werden die besten Geschäftskonzepte prämiert und ausgezeichnet. Im Vorfeld der Prämierung bietet der sogenannte „Markt der Möglichkeiten“ den wettbewerbsbeteiligten Schülerinnen und Schülern die Gelegenheit, angeregt und ermutigt durch erfolgreiche Beispiele, ihren Businessplan auch praktisch in Form einer Schülerfirma oder einer „richtigen“ Firma zu realisieren.

Hier seid ihr mit eurer Erfahrung als Schülerfirma gefragt!

Ihr habt die Chance, anderen Jugendlichen von der Entwicklung und der Arbeit eurer Schülerfirma am eigenen Messestand zu berichten und eure Produkte dort zu präsentieren. Dadurch macht ihr nicht nur anderen Mut, sondern macht auch neue Kunden auf euch und eure Produkte aufmerksam. Ihr lernt andere Schülerfirmen kennen und könnt Kontakte zu realen Unternehmen knüpfen.

Nutzt die Chance und zeigt anderen, was ihr Tolles macht!

**Zielgruppe:** aktive Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** Messe

**Max. Teilnehmerzahl:** 7 Schülerfirmen

**Datum/Zeit:** 01.06.2011,  
8.30 bis 12.30 Uhr Markt der Möglichkeiten,  
13.00 bis 16.00 Uhr Prämierung der besten Businesspläne

**Ort:** Historisches Löwengebäude der Universität Halle (nähere Infos bei Anmeldung)

**Anmeldung bis:** 30.03.2011

**Reisekostenerstattung:** erfolgt nach Bundesreisekostengesetz

## GRÜNDERKIDS-Fachtage 2011

Die GRÜNDERKIDS-Fachtage 2011 bieten euch: praxisorientierte Workshops, engagierte Referenten, Platz für eure drängenden Fragen und viel Spaß und gute Laune! Es ist die Chance, zu aktiven Schülerfirmenmitarbeiterinnen und -mitarbeitern aus ganz Sachsen-Anhalt Kontakte zu knüpfen und eure Arbeit zu professionalisieren.

Hier könnt ihr z. B. lernen, wie man erfolgreich Kundengespräche führt, ein Produkt richtig in Szene setzt oder Werbemittel wie ein Profi gestaltet. Auch der fachliche Austausch auf Augenhöhe kommt nicht zu kurz: Wie haben andere Jugendliche Kooperationspartner für ihr Projekt gefunden? Wie organisiert man am besten eine Schülerfirma im schulischen Alltag? Wie findet man rechtzeitig Nachwuchs?

In diesem Jahr wollen wir die GRÜNDERKIDS-Fachtage auch nutzen, um das große Schülerfirmen-Event im Oktober in Magdeburg vorzubereiten! Da die Plätze auch in diesem Jahr begrenzt sind: Meldet euch schnell an und seid dabei!

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** zweitägiges Event

**Max. Teilnehmerzahl:** 14 Schülerfirmen à 5 Personen

**Datum/Zeit:** 29.06.2011 (ab 10.00 Uhr) bis  
30.06.2011 (15.00 Uhr)

**Ort:** Jugendbildungsstätte Peseckendorf, Kastanienallee 32,  
39398 Peseckendorf

**Anmeldung bis:** 08.04.2011 (nähere Informationen bekommt  
ihr schriftlich nach eurer Anmeldung)

**WT-Nummer:** WT 2011-006-08 LISA

**Reisekostenerstattung:** erfolgt nach Bundesreisekostengesetz



## YoungBIZ – Schülerwirtschaftstage in Sachsen

In Kooperation mit der DKJS-Regionalstelle in Sachsen könnt ihr als Schülerfirmenmitarbeiterinnen und -mitarbeiter ein spannendes Wochenende bei den Schülerwirtschaftstagen verbringen! Neben der Präsentation eurer eigenen Schülerfirma am Messestand gibt es vielfältige Workshopangebote rund um Schülerfirmen- und Wirtschaftsthemen. Zusammen mit euren Schülerfirmenkolleginnen und -kollegen aus Sachsen entscheidet ihr, wer dieses Jahr als beste Schülerfirma mit dem „Young Star“ geehrt wird. Für nähere Infos und eure Anmeldung nehmt bitte mit uns Kontakt auf.

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** Schülerfirmenmesse und Workshops

**Max. Teilnehmerzahl:** 3 Schülerfirmen à 5 Personen

**Zeit/Termin:** im November 2011  
(genauer Termin und Ort wird noch bekannt gegeben)

**Reisekostenerstattung:** erfolgt nach Bundesreisekostengesetz



## GRÜNDERKIDS-Gala: Schülerfirmen präsentieren ihre Arbeit

In dieser Veranstaltung spielt ihr die Hauptrolle: Ihr habt die Chance anderen Einblicke in eure Arbeit zu geben und zu zeigen, was ihr könnt! Ob Ideenfindung, Gewinnverteilung, Nachwuchsgewinnung oder die Zusammenarbeit mit Partnern: Wir wollen, dass ihr spannende Herausforderungen, wichtige Phasen und Momente eurer Schülerfirmenarbeit künstlerisch und spielerisch auf die Bühne bringt. Außerdem wird das erste GRÜNDERKIDS-Branchenbuch – mit Portraits aller Schülerfirmen – vorgestellt! Anschließend kann sich jeder selbst ausprobieren. Interaktive Messestände ermöglichen es, in die praktische Arbeit der Schülerfirmen einzutauchen und sich in Themenräumen auszutauschen. Zum Abschluss gibt es neben leckerem Essen noch ein musikalisches Bonbon (mehr wird an dieser Stelle aber nicht verraten).

Nicht nur am Veranstaltungsabend, auch im Vorfeld braucht es EUCH! Wenn ihr also Lust habt, diese Veranstaltung mit uns zu planen, oder ihr sogar schon eine ganz konkrete Idee habt: Meldet euch bei uns – am besten per E-Mail: [info@gruenderkids.de](mailto:info@gruenderkids.de).

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülerfirmen, Interessierte aus Schule, Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Politik

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Max. Teilnehmerzahl:** 250

**Zeitpunkt:** voraussichtlich 27. Oktober 2011,  
von 15.00–19.00 Uhr in Magdeburg

(Nähere Infos gibt es ab April auf [www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de))

# Internationale Schülerfirmenmesse

Auf der internationalen Schülerfirmenmesse präsentieren alle zwei Jahre Schülerfirmen ihre Arbeit und ihre Produkte. Vertreten sind dabei nicht nur Schülerfirmen aus Deutschland, sondern auch etliche aus dem europäischen Ausland. Auch ihr könnt mit einem eigenen Messestand kostenfrei dabei sein! Nehmt einfach mit uns Kontakt auf! Geboten werden außerdem interessante Workshops zur Schülerfirmenarbeit und Existenzgründung.

**Zielgruppe:** Aktive aus Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** Messe mit Workshops

**Max. Teilnehmerzahl:** 3 Schülerfirmen à 5 Personen

**Datum:** 01. bis 02.11.2011

**Ort:** Kinder- und Jugendfreizeitzentrum FEZ Berlin,  
An der Wuhlheide 197, 12459 Berlin

**Anmeldung bis:** 31.08.2011 (nähere Informationen erhaltet ihr bei eurer Interessensbekundung)

**Reisekostenerstattung:** Fahrt- und Übernachtungskosten werden auf der Basis des Bundesreisekostengesetzes übernommen



## Jump-Planspiel

Wie würdest du handeln, wenn du die Anweisung erhalten würdest, 10 deiner Mitarbeiter zu kündigen? Wie würdest du als Vertriebsleiterin oder Vertriebsleiter mit Beschwerden von Kunden umgehen, die sich häufen, weil sich Lieferungen ständig verzögern? Mit dem Planspiel „Jump – Der Sprung ins Arbeitsleben“ habt ihr die Chance, Arbeitsabläufe innerhalb eines Betriebes und dessen Strukturen kennenzulernen und zu reflektieren.

Simuliert wird eine Firma mit Produktions-, Verwaltungs- und Vertriebsabteilung sowie den entsprechenden Positionen und Arbeitsabläufen. Hierbei spielen neben der eigentlichen Arbeit die innerbetrieblichen Strukturen, Hierarchien und Arbeitsbedingungen sowie der Umgang der Belegschaft damit eine wichtige Rolle. Wer für einen Tag in welche Rolle schlüpft, wird vor Ort per Los entschieden. Das Planspiel ist auch als Projekttag für den Wirtschaftsunterricht geeignet.

Wenn ihr Lust habt, euch auf dieses Abenteuer einzulassen: Nehmt mit uns Kontakt auf!

**Zielgruppe:** an Schülerfirmenarbeit Interessierte oder bereits Aktive

**Ansprechpartnerin:** Susanne Zacharias

**Veranstaltungsform:** Planspiel

**Max. Teilnehmerzahl:** mindestens 10 Teilnehmende

**Benötigte Zeit:** 7 Stunden Workshop in eurer Schule (Terminabstimmung erfolgt auf Anfrage)



## Entwicklung von Geschäftsideen

Ihr habt Interesse und Lust, eine Schülerfirma zu gründen? Ihr habt vielleicht schon eine Projektbegleiterin oder einen Projektbegleiter in eurer Schule gefunden, die euer Vorhaben unterstützen? Euch fehlt nur noch eine gute Geschäftsidee?

In diesem Workshop wollen wir mit euch gemeinsam eine Geschäftsidee entwickeln, die euer ganzes Team gut findet und die euch motiviert loszulegen. Dabei sollen alle Gegebenheiten, wie z. B. eure Zeitressourcen, räumliche Gegebenheiten, die fachliche Einbindung eurer Schülerfirmenarbeit in den Unterricht etc., eine Rolle spielen. Die Ideenentwicklung ist der erste wichtige Schritt, den ihr zusammen als Schülerfirmen-Gründungsteam geht. Nehmt Kontakt mit uns auf, wenn ihr euch für diesen Weg unsere Unterstützung wünscht!

**Zielgruppe:** an Schülerfirmenarbeit Interessierte

**Ansprechpartnerin und Referentin:** Arlett Manzke

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

**Benötigte Zeit:** 3 Stunden Vor-Ort-Termin in der Schule  
(Terminabstimmung auf Anfrage)

WORKSHOPANGEBOTE  
AUF ANFRAGE



## Aufbau von Kooperationen mit der Wirtschaft

Was passiert in einem „echten“ Unternehmen, das ähnliche Produkte oder Dienstleistungen anbietet wie ihr? Wie würden Menschen aus Wirtschaft und Unternehmen die Aufgaben lösen, mit denen ihr euch in eurer Schülerfirma beschäftigt? Wie könnte euch ein Unternehmen als Partner bereits in der Gründungsphase eurer Firma unterstützen? Durch kontinuierliche Zusammenarbeit mit einem Unternehmen aus eurer Region könnt ihr all das erfahren und zudem fachliche und praktische Unterstützung erhalten. Dieser Workshop soll der Auftakt für eine Kooperation zwischen eurer Schülerfirma und einem außerschulischen Partner sein. Beim Aufbau der Kooperation werdet ihr durch das GRÜNDER-KIDS-Team begleitet und unterstützt. Ziel des Workshops ist es, Ideen zu entwickeln, wie eine Zusammenarbeit in eurem konkreten Fall aussehen kann, wer potenzieller Partner für euch sein könnte und wie eine Zusammenarbeit mit diesem Partner aufgebaut und gepflegt wird.

**Zielgruppe:** an Schülerfirmenarbeit Interessierte oder bereits Aktive

**Ansprechpartnerin und Referentin:** Susanne Zacharias

**Veranstaltungsform:** Workshop

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

**Benötigte Zeit** ca. 2 Stunden (Terminabstimmung auf Anfrage)



## Vermittlung von Experten

In eurer Schülerfirma läuft es gerade nicht so gut? Oder wollt ihr mit eurer Firma expandieren und neue Geschäftsbereiche erschließen? Wünscht ihr euch zur fachlichen Weiterentwicklung ein exklusiv auf eure Firma zugeschnittenes Fortbildungsangebot? Wir unterstützen euch! Nach vorheriger Absprache kommen wir gern an eure Schule, um mit euch zu arbeiten oder euch passende Expertinnen und Experten zu vermitteln. Ruft uns einfach an oder mailt uns!

**Zielgruppe:** aktive Schülerfirmen

**Ansprechpartnerin:** Claudia Köhler

**Veranstaltungsform:** individuell

**Max. Teilnehmerzahl:** 20

**Benötigte Zeit:** nach Absprache



## Online-Konsultationsstützpunkt

Das Junggründerzentrum Sachsen-Anhalt hat zwar seinen Sitz in Havelberg, ist aber für jeden Schüler oder Lehrer online erreichbar. Als Kooperationspartner von GRÜNDERKIDS bietet das Schüler-Institut SITI e.V. in Havelberg interessierten Schülerinnen und Schülern sowie Lehrkräften Unterstützung bei der Gründung und in der Arbeit von technisch orientierten Schülerfirmen an. Einen Konsultationsstützpunkt, der über eine kostenfreie Internetanwendung eingerichtet wurde, könnt ihr nach Voranmeldung bequem von eurer Schule aus nutzen. Sobald ihr zur Online-Konferenz angemeldet seid, stehen euch kompetente Gesprächspartner für eure Fragen zur Verfügung und bieten euch hilfreiche Unterstützung. Außerdem sind Onlineseminare und eine Schülerfirmen-Onlinekonferenz für 2011 geplant. Weiterführende Informationen, Zeiten und Möglichkeiten der Terminvereinbarung findet ihr unter [www.siti.de/ksp](http://www.siti.de/ksp) oder auf [www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de).

**Zielgruppe:** Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte

**Ansprechpartnerin:** Arlett Manzke

**Referenten/Gesprächspartner:** Dr. Hannes König und Praxispartner des Schüler-Institutes

**Veranstaltungsform:** Onlinechat

**Datum/Zeit:** nach Terminvereinbarung

**Anmeldung:** online



## MACHT MI(N)T – Schülerfirmen mit innovativem Geschäftsgegenstand

Hochschulen und Unternehmen, die in technischen und naturwissenschaftlichen Bereichen tätig sind, spüren den Mangel an interessierten Nachwuchskräften bereits deutlich. Deshalb ergreifen sie gemeinsam Initiative, um Schülerinnen und Schüler für Naturwissenschaften zu begeistern.

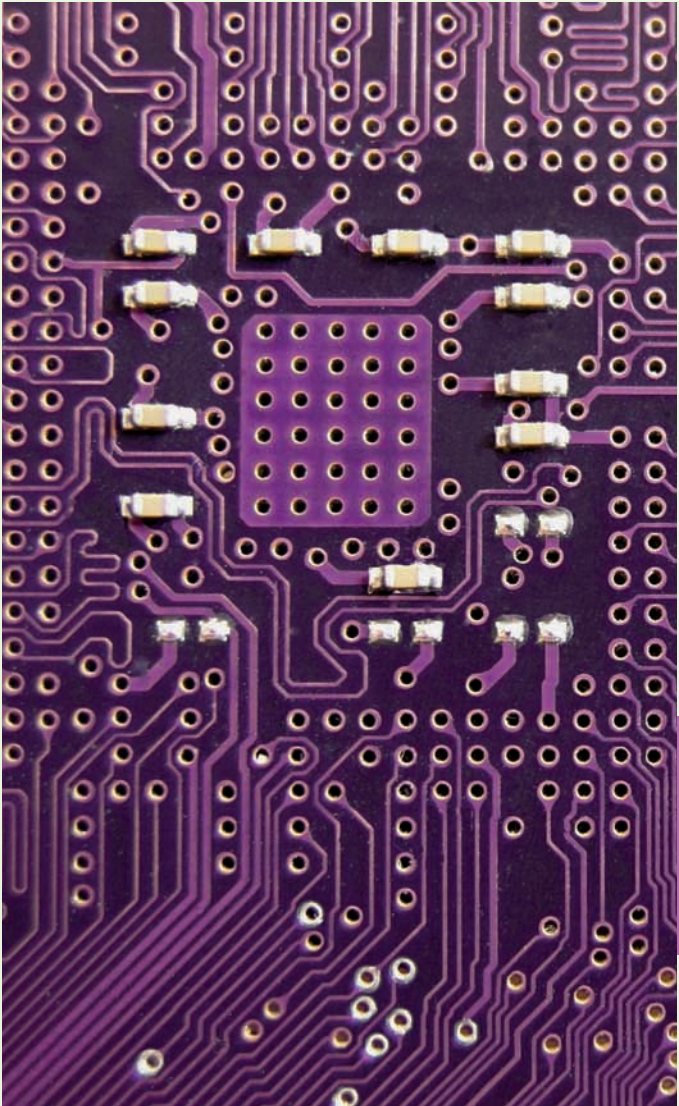
### **Faserverbundwerkstoffe im Labor der Hochschule Magdeburg-Stendal**

Das Institut für Maschinenbau lädt Interessierte in sein Industrielabor „Funktionsoptimierter Leichtbau“ an der Hochschule Magdeburg-Stendal zur Arbeit mit Verbundwerkstoffen ein. Aus der gemeinsamen Arbeit soll eine Schülerfirma entstehen, die Produkte aus Faserverbundwerkstoffen (Compositen) herstellt oder beispielsweise im Auftrag von Unternehmen Messwerte von Verbundwerkstoffen ermittelt. Zuerst bekommen die Interessierten die Möglichkeit, Erfahrungen mit der Verarbeitung dieser Werkstoffe zu sammeln, ihre Eigenschaften kennenzulernen, und können dann in weiteren Schritten eine Schülerfirma gründen. Das Projekt wird von wissenschaftlichen Fachkräften der Hochschule Magdeburg-Stendal begleitet. Es werden Schülerinnen und Schüler gesucht, die mitmachen wollen! Wenn Sie sich als Lehrkraft dafür interessieren, wenden Sie sich bitte ebenfalls an uns.

### **Mikrotechnologien an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg**

Mikrotechnologien sorgen für kleinste Bauteile, die durch verschiedene chemische und physikalische Prozesse hergestellt werden. Es werden z.B. Mikrochips mit anderen Bauelementen auf Leiterplatten verbunden, so dass fertige Mikrosysteme entstehen, die dann z.B. im Handy eingebaut werden. Der Lehrstuhl Mikrosystemtechnik der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg möchte mit seinen Industrielaboren junge Menschen für diesen Bereich begeistern und bietet seine Unterstützung an.

Denkt ihr über die Gründung einer Schülerfirma im naturwissenschaftlich-technischen Bereich nach? Benötigt ihr fachliche Unterstützung und die Möglichkeit, mit Technik zu experimentieren, die euch an eurer Schule nicht zur Verfügung steht? Findet ihr dieses Feld grundsätzlich spannend und wünscht eine generelle Einführung in die Mikrotechnologien an eurer Schule? Möchten Sie als Lehrkraft universitäre Anbindung von Unterricht und zusam-



men mit ihren Schülerinnen und Schülern an einem Projekttag Forschungsbeispiele erkunden? Gemeinsam mit dem Lehrstuhl Mikrosystemtechnik begleitet und unterstützt GRÜNDERKIDS bei dem Wunsch nach einer fachlichen Einführung eine Geschäftsidee für eine Schülerfirma zu entwickeln und umzusetzen.

Bei Interesse melden Sie sich bitte bei Arlett Manzke im GRÜNDERKIDS-Büro: 03 91 / 56 28 77 - 16 oder [arlett.manzke@dkjs.de](mailto:arlett.manzke@dkjs.de). Hier sind Einzelheiten und Organisatorisches zu erfahren.

# WIR SIND FÜR SIE DA.

Projektleitung

**Sylvia Ruge**

---

Tel. 03 91 / 56 28 77 17  
E-Mail [sylvia.ruge@dkjs.de](mailto:sylvia.ruge@dkjs.de)



Schülerfirmenberatung  
mit Schwerpunkt MINT

**Arlett Manzke**

---

Tel. 03 91 / 56 28 77 16  
E-Mail [arlett.manzke@dkjs.de](mailto:arlett.manzke@dkjs.de)



Schülerfirmenberatung  
und Öffentlichkeitsarbeit

**Diana Redner**

---

Tel. 03 91 / 56 28 77 16  
E-Mail [diana.redner@dkjs.de](mailto:diana.redner@dkjs.de)



**Deutsche Kinder- und Jugendstiftung –  
Regionalstelle Sachsen-Anhalt  
Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen**

Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg

Fax 03 91 / 56 28 77 11

www.gruenderkids.de



Projektleitung

**Claudia Köhler**

---

Tel. 03 91 / 56 28 77 14

E-Mail [claudia.koehler@dkjs.de](mailto:claudia.koehler@dkjs.de)



Schülerfirmenberatung mit  
Schwerpunkt Kooperationen

**Susanne Zacharias**

---

Tel. 03 91 / 56 28 77 15

E-Mail [susanne.zacharias@dkjs.de](mailto:susanne.zacharias@dkjs.de)



Finanzen und Projektverwaltung

**Susanne Pilz**

---

Tel. 03 91 / 56 28 77 12

E-Mail [susanne.pilz@dkjs.de](mailto:susanne.pilz@dkjs.de)



studentische Mitarbeiterin

**Julia Finke**

---

Tel.: 03 91 / 56 28 77 16

E-Mail: [julia.finke@dkjs.de](mailto:julia.finke@dkjs.de)

**Anmeldung (siehe Angaben bei der jeweiligen Veranstaltung)**

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung – Regionalstelle Sachsen-Anhalt – Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen  
Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg  
Telefon 03 91/56 28 77 0, Telefax 03 91/56 28 77 -11

**Hiermit melde ich mich für folgende Fortbildung verbindlich an:**

Thema:

WT-Nr.:

**Absender**

Name, Vorname:

Institution:

Funktion:

Straße:

PLZ, Ort:

Bundesland:

E-Mail:

Telefon:

**Folgende Personen bringe ich mit**

1. Name, Vorname

Funktion

2. Name, Vorname

Funktion

3. Name, Vorname

Funktion

4. Name, Vorname

Funktion

5. Name, Vorname

Funktion

Mir ist bekannt, dass Reisekosten i.d.R. nicht erstattet werden (ausgenommen bei gekennzeichneten Veranstaltungen) und eine gesonderte Bestätigung meiner Anmeldung nicht erfolgt.

Unterschrift

# So erreichen Sie uns



Hinweis:

Wir empfehlen eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

### **Wegbeschreibung vom Bahnhof**

Bahnhofsgebäude (Nordausgang), Richtung Zentraler Busbahnhof – weiter nach rechts, Straßenbahngleise überqueren – Rad- und Fußweg längs der Auffahrt für Autos zur Bundesstraße B 71 (Magdeburger Ring) benutzen, Pfad ist anfangs asphaltiert und später unbefestigt. Nach ca. 15 min erreichen Sie linker Hand eine kleine Häuserzeile, welche direkt an der nachfolgenden Abfahrt der Bundesstraße liegt. Überqueren Sie nun die zweispurige Straße. Das zweite Haus von rechts ist die Nummer 2 des Edithawinkels (siehe auch DKJS-Schild).

### **Anreise mit dem Auto**

... zwecks kurzzeitiger Belieferung:

Direkte Anfahrt nur von Süden kommend über die B 81 in Richtung Barleben/A2/Stendal möglich: Abfahrt zur B1 Cityring-Nord/Universität/Zentrum-Nord – dort sofort in die linke Spur einordnen – unmittelbar nach der Abfahrt und ca. 100 Meter vor der Ampelkreuzung kleine Einfahrt (noch auf der Ring-Abfahrtsstraße – Hinweisschild „Telekom-Shop“). Im zweiten Gebäude von rechts befindet sich die DKJS-Regionalstelle. Nutzen Sie diese Sackgasse, so Plätze verfügbar sind, nur zum Kurzparken, da es sich um eine Zufahrt für Rettungskräfte handelt.

**... zwecks längeren Aufenthaltes:**

Parkhäuser/-plätze am Universitätsplatz/Am Krökentor/Listemannstraße/Zschokkestraße nutzen. Fußweg links entlang Walther-Rathenau-Straße Richtung Westen (B71, Richtung Olvenstedt) – nach Eisenbahnunterführung überqueren Sie eine Ampelkreuzung – links befindet sich eine kurze Häuserzeile. Das zweite Haus von rechts ist die Nummer 2 des Edithawinkels (siehe auch DKJS-Schild).

Veranstalter  
Deutsche Kinder- und Jugendstiftung  
Regionalstelle Sachsen-Anhalt  
Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen  
Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg  
Telefon: 03 91 - 56 28 77 14  
E-Mail: info@gruenderkids.de



[www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de)