

Pressemitteilung (PM_24)

Pressestelle: Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Regionalstelle
Sachsen-Anhalt, Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg
Ansprechpartnerin: Diana Redner (Öffentlichkeitsarbeit) Tel.: 0391-56 28 77 16
Datum: 16.11.2010



Erster Kooperationspartner für Schülerfirma „Pick up! S-GmbH“

Magdeburg. Am vergangenen Donnerstag feierte die Schülerfirma „Pick up! S-GmbH“ der Ganztagschule „Wilhelm Weitling“ nicht nur ihre Schülerfirmengründung vom 13.10.2010, unter den Gästen befand sich auch die Diplom-Designerin Ulrike Wölke, die nun offiziell erster Kooperationspartner der Schülerfirma ist.

Im September 2010 kontaktierte Diplom-Designerin Ulrike Wölke das GRÜNDERKIDS-Team über ein soziales Netzwerk und bot ihre Hilfe und Unterstützung für interessierte Schüler und Schülerinnen an. Wölke, die seit 2005 erfolgreich das „DESIGNBÜRO media partis“ im Umland von Magdeburg führt, unterstützt nun, die Schülerfirma „Pick up! S-GmbH“.

Den Mitarbeiterinnen der GRÜNDERKIDS, welche die „Pick up's“ seit der Gründungsphase intensiv betreut haben, wurde fast zeitgleich deren Bedarf nach professioneller Unterstützung beim Erstellen einer Corporate Identity und der Entwicklung einer eigenen Homepage deutlich. So stellte man den Kontakt zwischen der Schülerfirma und dem „DESIGNBÜRO media partis“ her.

Susanne Zacharias, ist im GRÜNDERKIDS-Projekt für den Schwerpunkt „Kooperationen mit der Wirtschaft“ verantwortlich. In Ulrike Wölke hat sie eine Unterstützerin kennengelernt, die nicht nur regional sondern auch international in der Auftragsbearbeitung Fuß fassen konnte und somit Mut, Engagement und natürlich Erfolg versprechende Kreativität in Ihrer seit fünf Jahren bestehenden Selbständigkeit beweisen konnte.

Die Chemie zwischen der Schülerfirma und der jungen Unternehmerin stimmte von Anfang an und es wurden erste Verabredungen für die gemeinsame Arbeit getroffen. So wird Frau Wölke die Schüler und Schülerin beim Finden von kreativen Vertriebs- und Absatzwegen unterstützen und bei der Öffentlichkeitsarbeit helfen.

Die „Pick up's!“ arbeiten ebenfalls in einem kreativen Geschäftsfeld, sie beschäftigen sich mit der Herstellung von Holzprodukten, Töpfer- und Filzwaren, die nicht nur bei der Kooperationspartnern sehr gut ankommen.

Besiegelt wurde das Vorhaben durch eine Kooperationsvereinbarung in der sich beide Seiten einbringen. „Die Zusammenarbeit zwischen Ulrike Wölke und der „Pick up! S-GmbH“ ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie eine Zusammenarbeit zwischen Schülerfirma und regionalem Unternehmen aussehen kann. Wir hoffen, dass es noch mehr Schülerfirmen gibt, die solch tolle Angebote, wie das von Frau Wölke, annehmen. Die Zusammenarbeit mit Unternehmen ist für viele Schülerfirmen ein neuer Weg, für den sie ebenfalls Mut und Engagement benötigen“ so Susanne Zacharias von der Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen.

Trotz voller Auftragsbücher auf beiden Seiten wird es noch im Dezember ein weiteres Treffen geben, um die Zusammenarbeit zielgerichtet voranzubringen.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN ZUR LANDESKOORDINIERUNGSSTELLE SCHÜLERFIRMEN (Kampagnentitel „GRÜNDERKIDS – Schülerfirmen Sachsen-Anhalt“)

Durch das Engagement und die Förderung des Ministeriums für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt wurde zum 01.02.2009 die „Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen“ eingerichtet. Sie ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS).

Unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Prof. Dr. Wolfgang Böhmer unterstützt sie in diesem bundesweit einmaligen Programm die landesweite Gründung und die Arbeit von Schülerfirmen. Ziel ist es, die Anzahl der Schülerfirmen im Land zu erhöhen und die Kooperation zwischen Unternehmen und Schulen zu verstärken. Geschäftsideen im MINT-Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) sollen besonders stark gefördert werden. Der Kampagnentitel des Programms ist: „GRÜNDERKIDS – Schülerfirmen Sachsen-Anhalt - Früh aufstehen, früh gründen!“.

Im Land Sachsen-Anhalt fördert die DKJS seit 1999 gemeinsam mit regionalen Partnern das Entstehen und die kontinuierliche Entwicklung von Schülerfirmen an allen Schulformen (Förderschulen, Sekundarschulen, Gymnasien, Berufsbildenden Schulen).

Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt – Stand (15.11.2010):

- **99** aktive Schülerfirmen
- **36** Schülerfirmen, die sich seit Februar 2009 gegründet haben
- **27** Schulen, die Interesse an einer Schülerfirmengründung haben
- **856** Teilnehmende an GRÜNDERKIDS-Veranstaltungen seit Februar 2009

Was ist eine Schülerfirma?

Schülerfirmen sind pädagogische Projekte, die sich in ihrer Arbeitsweise an realen Unternehmen orientieren. Ihr Wirkungsfeld beschränkt sich auf Schule und das regionale Umfeld.

Ziele der Landeskoordinierungsstelle:

1. Gewinnen von Interessierten an den Schulen in Sachsen-Anhalt, Gründung und Aufbau von Schülerfirmen, **signifikante Erhöhung der Anzahl von Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt**
2. **Begleitung, Qualifizierung und Vernetzung** von Schülerfirmen und betreuenden Lehrkräften durch zielgruppenspezifische Materialien und Fortbildungsveranstaltungen
3. **Signifikante Erhöhung der Kooperationen zwischen Schulen und Unternehmen,** Vermittlung, Aufbau und Moderation von

Kooperationsbeziehungen, kreative und transparente Gestaltung von regionalen und landesweiten Vernetzungsstrukturen zwischen Schulen, Wirtschaftsbetrieben und anderen außerschulischen regionalen Partnern

4. Vielseitige Öffentlichkeitsarbeit für das Potenzial von Schülerfirmen in Kooperation von Schule und Wirtschaft, Aufbau einer Gründungs- und Vernetzungsplattform für Schülerfirmen, **Entwicklung einer durch Wirtschaft und Zivilgesellschaft getragenen nachhaltigen Struktur für die Landeskoordinierungsstelle.**

Wöchentliche News und weitere Infos über die Schülerfirmen aus Sachsen-Anhalt finden sie auf: www.gruenderkids.de