

## Pressemitteilung (PE\_19)

**Pressestelle:** Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Regionalstelle Sachsen-Anhalt, Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg  
**Ansprechpartnerin:** Beate Janssen (Öffentlichkeitsarbeit) Tel.: 0391-56 28 77 15  
**Datum:** 20.08.2010

## Unternehmenskooperation zwischen dem TUI TRAVELStar Wolmirstedter Reisebüro und dem Schülerreisebüro Soleil belebt die Branche neu

In den Sommerferien nahm Frau Grabow, Lehrerin der Johannes-Gutenberg-Ganztagssekundarschule in Wolmirstedt und neue Projektbegleiterin des Schülerreisebüros Soleil, Kontakt zu den GRÜNDERKIDS auf. Das Schülerreisebüro agierte bisher als „Abteilung“ der Schülerfirma „Futterluke“, will nun aber mehr auf eigenen Beinen stehen. Hilfesuchend konnte die Landeskoordinierungsstelle Sachsen-Anhalt schnell und pünktlich zum Schulstart einen Kooperationspartner im TUI TRAVELStar Wolmirstedter Reisebüro und in der Büroleiterin Frau Kerstin Lücke gewinnen. Frau Lücke ist selbst Mutter von zwei Kindern und konnte bereits beim ersten Treffen am 17.08.2010 eine vertrauensvolle Atmosphäre aufbauen. Schnell wurden gemeinsame Themen gefunden, wie die allgemeinen Arbeitsaufgaben eines Reisebüros, die Ausgestaltung des Schülerreisebüros „Soleil“ und gemeinsame Veranstaltung rund um das Thema „Reisen“. Beim ersten Arbeitstreffen wurde den Kids noch einmal in Ruhe gezeigt, wie man Preise kalkuliert, auch konnte bereits ein Angebot für den derzeitigen Auftrag der Schülerfirma, der Organisation einer Klassenfahrt ins Phäno nach Wolfsburg gemeinsam erarbeitet werden. Die Kooperation wird zunächst bis Februar 2011 laufen, danach wird Frau Lücke bei Bedarf aber auch noch Hilfestellend zur Seite stehen.

„Wir helfen den Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt, Kooperationspartner aus der regionalen Wirtschaft zu finden, um solche Projektideen umsetzen zu können oder spezielle Anschaffungen für die Schülerfirmen zu ermöglichen. Es gibt aber auch viele Kooperationen, bei denen Unternehmen ihr Fachwissen an die Kinder und Jugendlichen weitergeben. Auch das ist Unterstützung, die für beide Seiten wertvoll und gewinnbringend ist. Durch Kooperationen kommen Akteure aus Schule und Wirtschaft zusammen. Schülerfirmenmitarbeiter fanden auf diesem Wege schon eine Lehrstelle und Unternehmen neue Auszubildende“, so Susanne Zacharias von der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung.

Die Landeskoordinierungsstelle unterstützt Schülerfirmen von der Geschäftsidee an über die Zeit der Gründung und während der laufenden Schülerfirmenarbeit. Sie bietet kostenfreie Fortbildungsseminare für Mitarbeiter von Schülerfirmen an und hilft ihnen dabei, Kooperationspartner aus der Wirtschaft zu finden.

„Wenn es regionale Unternehmen gibt, die sich vorstellen können, die Schülerfirma zu unterstützen, kann sich auf der Internetseite [www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de) genauer informieren und zum GRÜNDERKIDS-Team Kontakt aufnehmen“, so Zacharias.

## **HINTERGRUNDINFORMATION „TUI TRAVEL Star Wolmirstedter Reisebüro“**

Das Wolmirstedter Reisebüro feierte in diesem Jahr sein 20-jähriges Firmenjubiläum.

### **Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt – Stand (20.08.2010):**

- **87** aktive Schülerfirmen
- **16** Schülerfirmen, die sich seit Februar 2009 gegründet haben
- **53** Schulen, die Interesse an einer Schülerfirmengründung haben
- **328** Teilnehmerinnen und Teilnehmer an GRÜNDERKIDS-Veranstaltungen seit Februar 2009

### **Was ist eine Schülerfirma?**

Schülerfirmen sind pädagogische Projekte, die sich in ihrer Arbeitsweise an realen Unternehmen orientieren. Ihr Wirkungsfeld beschränkt sich auf Schule und das regionale Umfeld.

### **Ziele der Landeskoordinierungsstelle:**

1. Gewinnen von Interessierten an den Schulen in Sachsen-Anhalt, Gründung und Aufbau von Schülerfirmen, **signifikante Erhöhung der Anzahl von Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt**
2. **Begleitung, Qualifizierung und Vernetzung** von Schülerfirmen und betreuenden Lehrkräften durch zielgruppenspezifische Materialien und Fortbildungsveranstaltungen
3. **Signifikante Erhöhung der Kooperationen zwischen Schulen und Unternehmen**, Vermittlung, Aufbau und Moderation von Kooperationsbeziehungen, kreative und transparente Gestaltung von regionalen und landesweiten Vernetzungsstrukturen zwischen Schulen, Wirtschaftsbetrieben und anderen außerschulischen regionalen Partnern
4. Vielseitige Öffentlichkeitsarbeit für das Potenzial von Schülerfirmen in Kooperation von Schule und Wirtschaft, Aufbau einer Gründungs- und Vernetzungsplattform für Schülerfirmen, **Entwicklung einer durch Wirtschaft und Zivilgesellschaft getragenen nachhaltigen Struktur für die Landeskoordinierungsstelle.**

**Neuigkeiten und Informationen über die Schülerfirmen aus Sachsen-Anhalt finden sie auf: [www.gruenderkids.de](http://www.gruenderkids.de)**

