

Pressemitteilung (PE_11) / Veranstaltungshinweis

Pressestelle: Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Regionalstelle Sachsen-Anhalt, Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg
Ansprechpartnerin: Beate Janssen (Öffentlichkeitsarbeit) Tel.: 0391-56 28 77 15
Datum: 24.02.2010

Kostenfreie Seminare für Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt – Termine für März 2010

Die Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen Sachsen-Anhalt bietet ganzjährig Seminare, Workshops und Exkursionen für Schülerfirmenmitarbeiter und Pädagogen die das Projekt begleiten. Die Seminare sind kostenfrei. Das Angebot reicht vom Schülerfirmengründungsseminar, über Marketing- und Buchhaltungsworkshops bis hin zur Ideenentwicklung für Kooperationen mit der Wirtschaft.

Im Monat März bieten wir folgende Seminare an, für die noch Plätze frei sind:

„Kundengewinnung durch Werbung“

Der Verkaufsprofi Christoph Serbser wird im Workshop zeigen wie Werbung gelingt und wie ein Radiowerbespot entsteht. Im zweiten Teil wird praktisch erprobt, wie in einer Schülerfirma durch Handzettel, Plakate und Anzeigen für mehr Umsatz gesorgt werden kann. Werbematerial das die Schülerfirma schon hat, kann zum Seminar mitgebracht werden.

Wann/Wo: 17.03.2010 / Funkhaus Halle

„Gesunde Snacks im Schülercafé“

Eine Ernährungsberaterin zeigt, wie einfach und preiswert leckere Wraps, frische Salate oder Brotaufstriche hergestellt werden.

Wann/Wo: 24.03.2010; 9.30 bis 15.00 Uhr / Fachhochschule
Magdeburg, „Café Frösi“

Zu den Seminaren können sich interessierte Mitarbeiter aus Schülerfirmen direkt per Telefon: 0391/56 28 77 12, oder E-Mail: susanne.pilz@dkjs.de bei uns anmelden. Nähere Hinweise zu den Veranstaltungen der Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen findet man auf der Website www.gruenderkids.de.

HINTERGRUNDINFORMATIONEN ZUR LANDESKOORDINIERUNGSSTELLE SCHÜLERFIRMEN

Durch das Engagement und die Förderung des Ministeriums für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt wurde zum 01.02.2009 die „Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen“ eingerichtet. Sie ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS).

Unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Prof. Dr. Wolfgang Böhmer unterstützt sie in diesem bundesweit einmaligen Programm die landesweite Gründung und die Arbeit von Schülerfirmen. Ziel ist es, die Anzahl der Schülerfirmen im Land zu erhöhen und die Kooperation zwischen Unternehmen und Schulen zu verstärken. Geschäftsideen im MINT-Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) sollen besonders stark gefördert werden. Der Kampagnentitel des Programms ist: „GRÜNDERKIDS – Schülerfirmen Sachsen-Anhalt - Früh aufstehen, früh gründen!“.

Im Land Sachsen-Anhalt fördert die DKJS seit 1999 gemeinsam mit regionalen Partnern das Entstehen und die kontinuierliche Entwicklung von Schülerfirmen an allen Schulformen (Förderschulen, Sekundarschulen, Gymnasien, Berufsbildenden Schulen).

Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt – Stand (17.02.2010):

- **69** aktive Schülerfirmen
- **12** Schülerfirmen, die sich seit Februar 2009 gegründet haben
- **58** Schulen, die Interesse an einer Schülerfirmengründung haben

Was ist eine Schülerfirma?

Schülerfirmen sind pädagogische Projekte, die sich in ihrer Arbeitsweise an realen Unternehmen orientieren. Ihr Wirkungsfeld beschränkt sich auf Schule und das regionale Umfeld.

Ziele der Landeskoordinierungsstelle:

1. Gewinnen von Interessierten an den Schulen in Sachsen-Anhalt, Gründung und Aufbau von Schülerfirmen, **signifikante Erhöhung der Anzahl von Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt**
2. **Begleitung, Qualifizierung und Vernetzung** von Schülerfirmen und betreuenden Lehrkräften durch zielgruppenspezifische Materialien und Fortbildungsveranstaltungen
3. **Signifikante Erhöhung der Kooperationen zwischen Schulen und Unternehmen**, Vermittlung, Aufbau und Moderation von Kooperationsbeziehungen, kreative und transparente Gestaltung von regionalen und landesweiten Vernetzungsstrukturen zwischen Schulen, Wirtschaftsbetrieben und anderen außerschulischen regionalen Partnern

4. Vielseitige Öffentlichkeitsarbeit für das Potenzial von Schülerfirmen in Kooperation von Schule und Wirtschaft, Aufbau einer Gründungs- und Vernetzungsplattform für Schülerfirmen, **Entwicklung einer durch Wirtschaft und Zivilgesellschaft getragenen nachhaltigen Struktur für die Landeskoordinierungsstelle.**

Um mehr über die aktuelle Arbeit der Landeskoordinierungsstelle zu erfahren besuchen Sie bitte unsere Programmwebsite: www.gruenderkids.de