

Pressemitteilung (PE_10)

Pressestelle: Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Regionalstelle Sachsen-Anhalt, Edithawinkel 2, 39108 Magdeburg
Ansprechpartnerin: Beate Janssen (Öffentlichkeitsarbeit) Tel.: 0391-56 28 77 15
Datum: 22.02.2010

Unternehmer aus Wittenberg unterstützt GRÜNDERKIDS / Unternehmer aus Wittenberg wird Kooperationspartner für die Schülerfirma „Die Kulinarischen Theaterkids S-AG“

Philipp Neumann, Inhaber der Agentur „design worker“ ist jetzt offizieller Kooperationspartner der Schülerfirma „Kulinarische Theaterkids“ aus Wittenberg. Er gestaltete gemeinsam mit Ihnen Visitenkarten und erstellt eine professionelle Internetseite für die Schülerfirma.

Angebahnt wurde die Kooperation durch die Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen, die durch das Engagement des Ministeriums für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt im Februar 2009 eingerichtet wurde.

Die „Kulinarischen Theaterkids“ aus Wittenberg verbinden seit über drei Jahren Koch- und Schauspielkunst und verzaubern damit ihr Publikum. Um noch mehr Kundschaft aus dem Umfeld von Schule und der Stadt Wittenberg zu gewinnen, brauchen sie professionelle Unterstützung und wünschten sich deshalb einen Kooperationspartner aus der Wirtschaft.

Susanne Zacharias, die im GRÜNDERKIDS-Projekt für den Schwerpunkt „Kooperationen mit der Wirtschaft“ Ansprechpartnerin ist, hat in Philipp Neumann, dem Inhaber der Agentur „design worker“, den idealen Partner für die „Kulinarischen Theaterkids“ gefunden. Besiegelt wurde das Vorhaben durch einen Kooperationsvertrag in den sich beide Parteien einbringen. „Die Zusammenarbeit zwischen Philipp Neumann und den „Kulinarischen Theaterkids“ ist ein gelungenes Beispiel dafür, wie eine Zusammenarbeit zwischen Schülerfirma und regionalem Unternehmen aussehen kann.“ so Susanne Zacharias von der Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen.

Die Chemie zwischen den Kooperationspartnern stimmte von Anfang an und es wurden Verabredungen für die gemeinsame Arbeit getroffen. Am 16.2. fand in der Sekundarschule „Friedrichstadt“ das nunmehr dritte Treffen zwischen der Schülerfirma und Herrn Neumann statt. Als Ergebnis der Kooperation liegen heute Visitenkarten mit eigenem Logo auf dem Tisch und es wurde sogar eine eigene Webseite für die Schülerfirma erstellt. Die Begeisterung bei den Schülern und der begleitenden Pädagogin Frau Schwarz war groß.

„Aus meiner Schulzeit kenne ich das Projekt „Schülerfirma“ und ich sehe für die Schülerinnen und Schüler darin eine gute Möglichkeit Verantwortung für eine gemeinsame Idee zu übernehmen und Kompetenzen zu erwerben, von denen sie im späteren Berufsleben profitieren.“ so Philipp Neumann.

„Wir wollen Unternehmen und Schülerfirmen mit ihren jeweiligen Interessen zusammenbringen und so Kooperationsprozesse anschieben. Aus unserer Erfahrung sind Unternehmer eher bereit Schülerfirmen zu unterstützen, wenn das gemeinsame Ziel klar ist. Die Schülerfirma profitiert dabei vom Know How und der Professionalität der Kooperationspartner. Die Unternehmen haben die Chance, ihr Wissen weiterzugeben, sich regional zu engagieren und etwas für die Nachwuchskräfteversicherung im Land zu tun.“ sagt Susanne Zacharias

HINTERGRUNDINFORMATIONEN ZUR LANDESKOORDINIERUNGSSTELLE SCHÜLERFIRMEN

Durch das Engagement und die Förderung des Ministeriums für Wirtschaft und Arbeit Sachsen-Anhalt wurde zum 01.02.2009 die „Landeskoordinierungsstelle Schülerfirmen“ eingerichtet. Sie ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS).

Unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten Prof. Dr. Wolfgang Böhmer unterstützt sie in diesem bundesweit einmaligen Programm die landesweite Gründung und die Arbeit von Schülerfirmen. Ziel ist es, die Anzahl der Schülerfirmen im Land zu erhöhen und die Kooperation zwischen Unternehmen und Schulen zu verstärken. Geschäftsideen im MINT-Bereich (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) sollen besonders stark gefördert werden. Der Kampagnentitel des Programms ist: „GRÜNDERKIDS – Schülerfirmen Sachsen-Anhalt - Früh aufstehen, früh gründen!“.

Im Land Sachsen-Anhalt fördert die DKJS seit 1999 gemeinsam mit regionalen Partnern das Entstehen und die kontinuierliche Entwicklung von Schülerfirmen an allen Schulformen (Förderschulen, Sekundarschulen, Gymnasien, Berufsbildenden Schulen).

Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt – Stand (17.02.2010):

- **69** aktive Schülerfirmen
- **12** Schülerfirmen, die sich seit Februar 2009 gegründet haben
- **58** Schulen, die Interesse an einer Schülerfirmengründung haben

Was ist eine Schülerfirma?

Schülerfirmen sind pädagogische Projekte, die sich in ihrer Arbeitsweise an realen Unternehmen orientieren. Ihr Wirkungsfeld beschränkt sich auf Schule und das regionale Umfeld.

Ziele der Landeskoordinierungsstelle:

1. Gewinnen von Interessierten an den Schulen in Sachsen-Anhalt, Gründung und Aufbau von Schülerfirmen, **signifikante Erhöhung der Anzahl von Schülerfirmen in Sachsen-Anhalt**

2. **Begleitung, Qualifizierung und Vernetzung** von Schülerfirmen und betreuenden Lehrkräften durch zielgruppenspezifische Materialien und Fortbildungsveranstaltungen
3. **Signifikante Erhöhung der Kooperationen zwischen Schulen und Unternehmen**, Vermittlung, Aufbau und Moderation von Kooperationsbeziehungen, kreative und transparente Gestaltung von regionalen und landesweiten Vernetzungsstrukturen zwischen Schulen, Wirtschaftsbetrieben und anderen außerschulischen regionalen Partnern
4. Vielseitige Öffentlichkeitsarbeit für das Potenzial von Schülerfirmen in Kooperation von Schule und Wirtschaft, Aufbau einer Gründungs- und Vernetzungsplattform für Schülerfirmen, **Entwicklung einer durch Wirtschaft und Zivilgesellschaft getragenen nachhaltigen Struktur für die Landeskoordinierungsstelle.**

Um mehr über die aktuelle Arbeit der Landeskoordinierungsstelle zu erfahren besuchen Sie bitte unsere Programmwebsite: www.gruenderkids.de